

**Stratégie commerciale - Lancement de produit**  
Offre de stage de 2 mois sur Lyon

Vous poursuivez des études avec dominante **Commerce** et souhaitez prendre part au lancement d'une offre innovante ?

Hexaeco SAS, Bureau d'ingénierie de projets dématérialisé (télétravail) basé en région Nouvelle-Aquitaine et opérant avec des collaborateurs freelances, vous propose un stage de 8 semaines sur Lyon à pourvoir dès que possible !

Détails de l'offre :

Nombre de postes à pourvoir : 1

Localisation : **Lyon**

Présentiel et télétravail, déplacements sur Lyon.

Durée : 8 semaines à déterminer entre Juin et Août 2021.

Mission :

Pour les besoins de développement du concept « eDVIZ® - Digital Sceneries : les décors muraux en trompe-l'œil numérique » ( [www.edviz.fr](http://www.edviz.fr) ), vous assisterez notre Cheffe de Produit Marketing dans la définition de notre stratégie commerciale et aborderez notamment les thématiques suivantes :

- Définition de notre cible et marché tête de pont
- Détermination du profil utilisateur et du Persona
- Définition de la stratégie de communication
- Préparation des supports de présentation de l'offre (brochure, web, réseaux sociaux)
- Etablissement d'une liste de prospects
- Rencontre et interviews des prospects
- Validation des hypothèses commerciales

Profil recherché :

Formation de niveau Bac+2 à dominante commerciale. Aisance relationnelle, capacités à écouter et convaincre.

Rémunération : Stage de 8 semaines non rémunéré.

Contact : Sylvain DUPREZ - 06.18.00.68.81 - [sduprez@hexaeco.fr](mailto:sduprez@hexaeco.fr)



Les peintures et papiers peints ont fait leur temps !  
eDVIZ® invente le revêtement mural en trompe-l'œil numérique,  
personnalisable et interchangeable à volonté !

[www.edviz.fr](http://www.edviz.fr)